

# Pharminfo.fr, marque de Kozea group

---

## Pharminfo.fr, la pharmacie en ligne

Pharminfo.fr propose des sites Internet destinés aux pharmaciens, qui vont du simple site vitrine à la vente en ligne de médicaments et de parapharmacie.

Pharminfo.fr propose une solution click & collect qui va simplifier le quotidien en officine. Les patients peuvent envoyer leur ordonnance et commander leurs produits de santé sur le site internet de leur pharmacien 24h/24 et 7j/7. Ils retirent directement leur commande à l'officine dès qu'elle est prête. En optant pour le click & collect ordo, vous faites le choix d'innover au sein de votre officine, de recentrer votre activité sur le conseil et de booster votre chiffre d'affaires.

*Plus d'informations : [www.pharminfo.fr](http://www.pharminfo.fr)*



Pharminfo.fr est une marque de Kozea group, expert du web pour les acteurs de santé. Kozea group propose également d'autres solutions digitales aux pharmaciens d'officine : Backoffice un ensemble de solutions pour la gestion du tiers-payant. Mais également Promomaker pour la création et diffusion de publicité sur le lieu de vente.

## **Backoffice, la gestion du tiers-payant**

**Backoffice rassemble un ensemble de service indispensable à la gestion du tiers-payant.**

**Backoffice propose un outil web de gestion de tiers-payant très simple d'utilisation. Il est accessible sur tous les ordinateurs de l'officine pour gérer et contrôler en interne les impayés en toute autonomie.**

**Backoffice offre également la possibilité de déléguer partiellement ou intégralement la gestion du tiers-payant. Une équipe de gestionnaires experts assure le suivi du tiers-payant.**

**Avec un catalogue d'offres de formation, Backoffice vient compléter son service pour mieux connaître ou approfondir les rouages de la gestion du tiers-payant.**

**Tous les services de Backoffice sont conçus pour gagner du temps et récupérer rapidement de la trésorerie.**

*Plus d'informations : <https://www.lagestiondutierspayant.fr/>*



## **Promomaker, le concepteur de PLV**

Découvrez Promomaker le logiciel de conception et de diffusion de PLV (Publicité sur Lieu de Vente) pour les groupements d'officines et les pharmacies individuelles. L'outil Promomaker permet d'harmoniser les campagnes promotionnelles chez les pharmacies adhérentes. Il facilite aussi la gestion des PLV pour les pharmacies individuelles. Promomaker est une solution intuitive et sécurisée, disponible partout et pour tous, grâce à un système de stockage et de sauvegarde en ligne.

Les groupements ou les pharmacies individuelles peuvent promouvoir certains produits sur le lieu de vente en créant une campagne promotionnelle en quelques clics.

Plus besoin d'être un professionnel, créez vos propres campagnes promotionnelles avec Promomaker !



**PROMOMAKER**